

学科门类：管理学

一级学科：管理科学与工程

管理科学与工程学科博士研究生培养方案

(一级学科代码：1201 管理科学与工程学院)

一、培养目标

培养具有扎实的系统科学、数学、管理学、经济学和信息科学的理论基础，系统地掌握管理科学与工程专业的知识、方法和技术，具备良好的道德品质和学术修养，拥有严密的逻辑思维能力、较强的理论创新能力和独立从事科学研究的能力，能够从事管理科学与工程相关领域教学与科学研究等工作的高层次人才。

具体要求是：

1. 具有正确的人生观、价值观和世界观，遵纪守法，品德良好。具有严谨求实的学术作风，具有较强的事业心和开拓进取精神；

2. 掌握本专业坚实的基础理论知识和系统的专门知识；

3. 具备较强的主持较大型科研、技术开发或工程项目，或解决与我国经济、社会发展有关的管理科学与工程问题的能力。具有从事科学研究的能力或独立担负专门技术工作的能力。

4. 比较熟练地掌握一门外国语，能阅读本专业该语种的外文资料，并具有一定的外语写作能力和国际学术交流的能力。

5. 能够熟练运用管理科学与工程的理论、方法和技术独立地、创造性地从事科学研究、高等教育或担任专门技术工作。

二、学习年限

管理科学与工程学科博士研究生基本学习年限为4年，最长学习年限不超过6年。

管理科学与工程学科硕博连读研究生基本学习年限为6年，最长学习年限不超过8年。

三、研究方向

1.信息管理与信息系统工程：研究信息技术与经济管理的融合、信息化和工业化的融合以及信息系统工程领域的理论、方法与技术。

2.决策理论与优化方法：研究不确定性决策、系统优化模型与算法等方面的理论、方法与应用。

3. 电子商务与供应链管理：研究电子商务理论与方法、电子商务信息安全、物流系统与供应链优化设计、供应链管理等方面的理论、方法。

4. 金融系统工程与管理：研究证券市场微观机理、人工证券市场、金融数据分析等方面的理论、方法。

四、培养方式

博士研究生培养以科学研究为主，注重培养博士研究生的优良学风和独立从事创造性科研工作的能力。

博士研究生培养采取导师负责制，同时提倡建立博士研究生指导小组（以下简称导师组），导师组由 3-5 名本学科专业和相近学科专业的专家组成，导师任组长。

导师（组）应全面关心和指导博士研究生，重点做好以下工作：

1. 指导博士研究生制定个人培养计划，并检查落实；
2. 对博士研究生进行思想品德、学风、学术道德等方面的教育；
3. 指导和检查博士研究生的课程学习、科学研究和学位论文等工作。

博士研究生入学后，应至少每月向导师（组）汇报 1 次思想、学习和科研进展情况，听取指导意见。

五、培养计划的制定

导师（组）根据《中华人民共和国学位条例》、我校学科专业培养方案并结合博士研究生个人情况，在博士研究生入学 3 个月内，指导学生填写《山东财经大学博士研究生个人培养计划》，上传至研究生管理信息系统，经导师、学院主管院长审核确认后执行。在执行过程中如因客观条件变化，经学院主管院长同意，可以修订培养计划，并报研究生院备案。

个人培养计划应对博士研究生所学的课程名称、学分、时间安排、学习和考核方式、科学研究和学位论文的要求与进度、主要必读书目等进行明确规定。

六、课程设置及学分要求

博士研究生课程按照课程性质分为必修课和选修课，学位公共课、学科基础课和学位专业课为必修课，博士研究生毕业所需学分不少于 20 学分。

（一）必修课

1. 政治理论课：《马克思主义与中国当代》（2 学分，36 学时），归入学位公共课。
2. 外国语课：专业外语课（2 学分，36 学时），归入学位公共课。
3. 学科基础课：高级微观经济学（3 学分，54 学时）、高级计量经济学（3 学分，54 学时）。
4. 经济学与管理学前沿研究。所有专业的博士研究生都必须修读本门课程（2 学分，36 学时），归入学位专业课。
5. 博士学术活动或讲座（1 学分），包括提交学术论文参加全国性学术会议并做会议报告（含分会场报告）不少于 1 次，在学院范围内作学术报告不少于 2 次，或者听取学院组织的学术报告 18 次并作详细记录。归入学位公共课。
6. 学术训练和社会实践（1 学分），包括跟随导师从事课题调研工作，或参加学校、学院组织的社会调查或社会服务活动不少于 1 次。

（二）选修课

根据专业方向选修不少于 6 个学分的选修课，设置的选修课包括：

管理科学与工程研究方法（2 学分）、现代信息系统工程（2 学分）、管理科学理论（2 学分）、复杂系统建模与仿真（2 学分）、信息管理与信息系统工程专题（2 学分）、决策理论与优化方法专题（2 学分）、电子商务与供应链管理专题（2 学分）、金融系统工程与管理专题（2 学分）、高级计量分析（2 学分）、不确定理论与方法（2 学分）、外文文献阅读与写作（2 学分）、大数据分析前沿讲座（1 学分）、物流与供应链前沿讲座（1 学分）、云计算前沿讲座（1 学分）、互联网金融前沿讲座（1 学分）

（三）课程考核

博士研究生的课程考核采用分阶段考核与期末考试（考查）相结合的方式。分阶段考核采用案例分析、模拟实训、课堂随机测验、课程论文、项目设计、研究报告、调查

报告、读书报告等多种组合方式，每一阶段都通过研究生管理信息系统录入成绩，并保留原始资料与记录。

博士研究生课程的期终考核成绩均采用百分制，其中必修课考核成绩 70 分为合格，选修课考核成绩 60 分为合格。分阶段考核成绩比重由授课教师确定，录入成绩时采用百分制。

（四）中期考核

课程学习阶段完成后，博士研究生参加由学院组织的中期考核。中期考核要求参照“山东财经大学博士研究生中期考核规定”执行，中期考核合格者方可继续攻读学位。

七、科研成果要求

博士研究生在申请进行博士学位论文答辩之前，必须以第一作者（或导师为第一作者，本人为第二作者）公开发表第一署名单位为“山东财经大学”的与本学科相关的 A1 类及以上期刊学术论文 1 篇，或 B 类及以上期刊学术论文至少 2 篇（其中 A2 类论文至少 1 篇）。社科中文 A、B 类期刊须是 CSSCI 期刊，不含用稿通知和发表在相应期刊增刊或副刊的学术论文。期刊划分标准参见同期适用的《山东财经大学核心期刊目录》。

博士研究生达到科研成果要求，可以在基本学习年限内申请提前毕业。未能达到科研成果要求，则应在科研成果达到要求后申请参加下一次的博士学位论文答辩。

八、硕博连读

“硕博连读”是指从我校在读硕士研究生中遴选出符合条件的学生，在完成规定的硕士研究生课程学习并通过博士生资格考核后，确定为博士生的招生培养方式。“硕博连读”招生实行校、院两级管理。

1. 硕博连读应具备的条件

- （1）本校全日制学术学位二年级硕士研究生。
- （2）政治思想及学术道德良好，在校期间未受过纪律处分。
- （3）按培养计划修完全部硕士生课程，取得规定学分，硕士学位课程平均成绩不低于 85 分，单科成绩不低于 70 分，无重修或补考记录。
- （4）具有较强的外语能力，全国大学英语（CET）六级考试成绩达到 425 分，或硕士研究生入学考试英语成绩达到 60 分，或 TOEFL 成绩达到 80 分，雅思成绩达到 5.5 分。

(5) 在硕士就读期间以山东财经大学为第一署名单位、作为第一作者（或者硕士生导师为第一作者、本人为第二作者）在 B 级或以上期刊（按同期《山东财经大学学术期刊分类目录》规定，社科中文 A、B 级期刊须是 CSSCI 期刊及扩展版，下同）发表专业学术论文 1 篇（所发表论文应属报考学科或与报考学科相近）。

(6) 身心健康，符合我校博士生的体检和心理测试标准。

(7) 报考类别须为全日制学术学位博士生。

(8) 年龄不超过 30 周岁。

(9) 满足学校和学院提出的其他要求。

2. 硕博连读选拔方式

符合申请条件的考生须取得报考博士生导师的同意方能报名，申请人在规定时间内向所报考的学院提交《山东财经大学硕博连读申请表》和有关申请材料。

学院根据申请人提交的申请材料对其进行资格审核。

通过“硕博连读”方式选拔博士生，申请人不再参加学校组织的博士生统一入学考试，须参加由学院组织的综合考核。综合考核方式包含面试、科研考核和思想政治考核。

3. 硕博连读培养

通过硕博连读方式录取的研究生，不再参加硕士论文撰写和答辩，硕士第二学年结束后按博士生培养，执行同级博士生培养方案。

九、学位论文

1. 博士研究生学位论文研究的实际工作时间一般不少于 2 年。

2. 论文选题和开题

博士研究生入学后应在导师指导下，查阅文献资料，了解学科现状和动向，尽早确定选题方向，制订学位论文工作计划，完成学位论文开题报告。

所有研究生都必须在一定范围内进行学位论文的开题报告论证。开题报告应由以博士研究生导师（至少 3 名）及小组成员为主体组成的考核小组评审。在学位论文研究工作过程中，如果论文选题有重大变动，应重新做开题报告。

3. 博士学位论文是博士研究生在导师指导下独立完成、系统完整的学术研究工作的总结，论文应体现出博士研究生在所在学科领域做出了创造性学术成果，掌握了坚实宽广的基础理论和系统深入的专门知识，并具备了独立从事学术研究工作的能力。

4. 博士研究生完成个人培养计划、满足所在学科的培养方案、学位论文通过同行专家评审，方能申请答辩。有关学位论文的中期检查、预答辩、学术不端行为检测、隐名评阅、答辩等参见学位授予流程中的相关文件。

5. 学位论文学术规范要求

学位论文不得剽窃他人成果。凡引用他人观点、成果的，必须详细列出材料出处，实事求是表达自己的研究成果。

学位论文写作规范具体要求参照“山东财经大学博士、硕士学位论文写作规范”。

十、学位授予

博士学位论文答辩及博士学位授予严格按照《中华人民共和国学位条例》及有关文件规定进行。通过学位论文答辩且经校学位评定委员会全体会议审核通过的博士研究生，可授予相关学科博士学位。

十一、文献选读

列出需阅读的本学科主要经典著作和专业学术期刊目录。

(一) 主要经典著作

- [1] 张维迎，**博弈论与信息经济学**，上海人民出版社，2004
- [2] 谢识予，**高级计量经济学**，复旦大学出版社，2005
- [3] 朱顺泉，**管理科学研究方法：统计与运筹优化应用**，清华大学出版社，2007
- [4] 埃夫拉伊姆·图尔班等，**管理信息技术**（第5版），中国人民大学出版社，2009
- [5] 马丁·柯利，**管理信息技术的商业价值:IT 和业务经理实用策略**，电子工业出版社，2006
- [6] 赫伯特 A.西蒙 (Herbert A.Simon) (作者)，詹正茂 (译者)，**管理行为**，机械工业出版社，2013.10
- [7] 乔治·A·哈泽里格，**系统工程—基于信息的设计方法**，清华大学出版社，2003
- [8] 托马斯·E·沃尔曼，威廉·L·贝里，**制造计划与控制—基于供应链环境**（第5版）（管理科学与工程经典译丛），中国人民大学出版社，2008
- [9] 苏尼尔·乔普拉，**供应链管理**（第3版）（工商管理经典译丛），中国人民大学出版社，2008

- [10] David Avison, **Information Systems Development: Methodologies, Techniques and Tools**, McGraw-Hill, 2003
- [11]博迪、莫顿,**金融学**,中国人民大学出版社,2010.1
- [12]威廉·福布斯(William Forbes)、孔东民,**行为金融**,机械工业出版社,2011.06
- [13]约翰·H.米勒、斯科特·E.佩奇、隆云滔,**复杂适应系统:社会生活计算模型导论**,上海人民出版社,2012.09
- [14]罗伯特·J·希勒 (Robert J.Shiller),**非理性繁荣**,中国人民大学出版社,2016.5
- [15]Paul H Zipkin,**Foundations of Inventory Management**,中国财政经济出版社,2013
- [16]大前研一,**思考的技术——培养具有竞争力的思维方式**,中信出版社,2008
- [17]罗伯特·B.西奥迪尼,**影响力**,中国人民大学出版社,2011.7
- [18]Robert K. Yin, **Case Study Research: Design and Methods (Applied Social Research Methods)**,SAGE Publications, 2013.05
- [19]赫伯特·西蒙 (Herbert A.Simon) (作者), 胡怀国 (译者),冯科 (译者),**人类活动中的理性**,广西师范大学出版社,2016.12
- [20]金出武雄 (作者), 马金城 (译者),**像外行一样思考, 像专家一样实践——科研成功之道**,电子工业出版社,2015.4
- [21]迈克尔·杰克逊,**系统思考——适于管理者的创造性整体论**,中国人民大学出版社,2005
- [22]刘兴华,**证券市场短期动力机制--基于计算实验金融学的研究**,经济科学出版社,2016.6
- [23]司马贺,武夷山(译),**人工科学**,上海科技教育出版社, 2004.10
- [24]D Simchi-Levi , SD Wu , ZJ Shen,**Handbook of Quantitative Supply Chain Analysis: Modeling in the E-Business Era**,Springer-Verlag New York, Inc.,2004,1
- [25]Michel Crouhy,Robert Mark,Dan Gala,**Risk Management**,McGraw-Hill, 2000.10

(二) 主要专业学术期刊

管理科学学报、中国管理科学、系统工程理论与实践、管理工程学报、管理科学、管理评论、管理学报、系统科学与数学、系统工程学报、系统工程、系统科学学报、控制与决策、运筹学学报、中国软科学、金融研究

Management Science; Operations Research; MIS Quarterly; Information Systems Research; European Journal of Information Systems; Journal of Information Technology; ACM Transactions on Database Systems; ACM Transactions on Information Systems; Communications of the ACM; Journal of Management Information Systems; ACM Computing Surveys; Decision Sciences; IEEE Transactions on Fuzzy Systems; European Journal of Operational Research; Omega; Information Sciences; Information Fusion; Knowledge-Based Systems; Computers & Industrial Engineering; Expert Systems with Applications。

十二、博士研究生课程设置情况表

管理科学与工程学科博士研究生课程设置情况表

类别		课程名称	学时	学分	学期分布		考核方式	学分要求
					1	2		
必修 课	学位公共课	马克思主义与中国当代	36	2	√		阶段性考核+ 考试	5 学分
		博士外国语课	36	2	√			
		博士学术活动或讲座		1	√	√		
	基础学科	高级微观经济学	54	3	√			6 学分
		高级计量经济学	54	3	√			
专业学位	经济学与管理学前沿研究	36	2	√		2 学分		
选修 课		马克思主义经典原著选读	36	2		√	阶段性考核+ 考查	不少于 6 学分
		第二外国语	36	2		√		
		管理科学与工程研究方法	54	3		√		
		现代信息系统工程（中英双语）	36	2		√		
		复杂系统建模与仿真	36	2		√		
		信息管理与信息系统工程专题	36	2		√		
		决策理论与优化方法专题	36	2		√		
		电子商务与供应链管理专题	36	2		√		
		金融系统工程与管理专题（中英双语）	36	2		√		
		不确定理论与方法	36	2		√		
		外文文献阅读与写作（英文）	36	2		√		
		大数据分析前沿讲座	18	1		√		
		物流与供应链前沿讲座	18	1		√		
		云计算前沿讲座	18	1		√		
		复杂网络前沿讲座	18	1		√		
科研训练和社会实践			1 学分					
应修总学分			不少于 20 学分					